

高等职业教育质量2023年度报告

(企业年报)

安徽高梵电子商务有限公司
安徽中澳科技职业学院

二〇二三年十二月

目 录

前 言	1
1 电子商务专业介绍	3
1.1 实训条件.....	3
1.2 师资队伍.....	4
1.3 教研科研.....	5
1.4 校企合作.....	6
2 公司介绍	8
2.1 企业概况.....	8
2.2 经营范围.....	9
3 企业参与办学总体情况	9
4 企业参与教育教学改革情况	13
4.1 共建“4321”校企合作工程，创新人才培养模式	13
4.1.1 “4”个“共同”	13
4.1.2 “3”层对接	15
4.1.3 “2”种课堂，“1”个目标	16
4.2 具体做法.....	18
4.2.1 构建产教融合背景下校企“双元”育人实践教学体系	18
4.2.2 突出专业岗位的技能塑造，重设课程体系	20
4.2.3 通过引进企业项目和让企业人员进课堂，推进教学改革 ..	21
4.2.4 企业为学校师生提供实习实践岗位	23

5 助推专业和企业发展情况	23
5.1 打造了一批综合素质高的“双师型”教师.....	23
5.2 培育了一批专业技能高的高素质电商人才	24
5.3 建成了实践教学特色鲜明的电子商务专业群	27
5.4 形成了“串联式一体化项目式”的实践教学体系.....	27
5.5 提升了专业服务产业的能力和企业的竞争力	28
6 问题与展望	31
6.1 寻求共通的价值观念， 打造校企育人双主体	31
6.2 推进“4321”校企合作工程， 打造校企命运共同体.....	31

前 言

安徽中澳科技职业学院是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学院。1998年，时任安徽省常务副省长张平携代表团访问澳大利亚，与西澳洲政府签署“教育与科技合作”项目，由安徽省科委及其下属单位安徽省科技培训中心（1984年创办）负责项目实施，开展科技管理人才教育培训工作，在此基础上成立了安徽中澳科技继续教育学院。2000年，作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准并报教育部备案，在安徽中澳科技继续教育学院基础上成立安徽中澳科技职业学院。2005年安徽省计算中心（1979年创办）整建制并入学院。

截至2023年8月31日，学院设有信息工程与艺术设计、国际商务、管理3个系和基础教学、思政2个部，备案9个专业大类、34个专业，省级特色专业7个，省级特色高水平专业4个、省级综合改革试点专业3个、国控专业2个，在籍学生6892人。学院先后荣获：全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学院、雅思考试全国示范考点、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学院、安徽省普通高等学院毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高职院校教学能力大赛最佳进步奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省

“巾帼文明岗”、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位等多项荣誉。

学院恪守“德厚三分，技高一筹”校训，遵循“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，着力于内涵建设和人才培养质量提升。学院遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，实施“创新发展、内涵发展、特色发展、合作发展、协调发展”战略，实现学院规模质量效益协调可持续发展，努力建设科技特色鲜明的技能型高水平大学。

共建“4321”校企合作工程 创新人才培养模式

1 电子商务专业介绍

安徽中澳科技职业学院电子商务专业设置于 2003 年，经过 20 年的持续发展，已经建设成为省级特色专业、省级示范实训中心，省级校企合作实践教育基地，为“1+X”网店运营推广证书试点专业。成功建成第一批省级高水平高职专业，先后与企业合作成立中澳·高梵电子商务大数据学院和智汇云商产业学院。依托中澳·高梵电子商务大数据学院和产业学院，与企业合作开展实践教学活动，已经形成了较成熟的串联式的一体化校企合作实训项目，逐渐形成了“项目引导”“任务驱动”“学训交替”的产教融合、校企共建的新人才培养模式。

1.1 实训条件

校内：建有电子商务实训室、直播实训室、VBSE 跨专业综合实训室等，拥有省级示范实训中心和省级实践教育基地。

校外：有省级校企合作示范基地：安徽高梵电子商务有限公司，以及包括高梵在内的广东坚朗五金制品有限公司、安徽晓庄电子商务有限公司、合肥玖通电子商务有限公司等七家公司在内的智汇云商产业学院。

1.2 师资队伍

电子商务专业群拥有师资团队 13 人，其中校内专职教师 8 人，以中青年为主，教授 1 人、副教授 1 人，高级职称占比 25%，讲师 4 人，助教 2 人，分别占比 50%和 25%；全部拥有硕士学位。固定外校兼职教师有 2 人，均为中级职称；安徽高梵电子商务有限公司固定兼职教师 3 人，参与教育教学、指导学生实习、实践等，其中一名高管被中澳学院聘请为“产业导师”。



图 1 教师与团队取得的部分荣誉

教师积极参加各类行业培训，考取职业资格证书，其中中级双师 3 人，初级双师 2 人；1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）培训教师证书 2 人，1+X 网店运营推广职业

技能等级证书（中级和高级）培训教师证书 3 人。

1.3 教研科研

校企双方共同完成电子商务省级示范实训中心建设、“中澳学院-徽州区农村电子商务校企合作实践教育基地建设”、《电子商务物流》省级大规模在线开放课程（MOOC）、《客户服务与管理实务》省级精品线下开放课程、安徽省电子商务高水平高职专业、《网络营销》和《网络信息编辑》课程教研课题等项目。中澳·高梵大数据学院获批安徽省第三批校企合作示范基地，建成电子商务省级示范实训中心。高梵业承担电子商务多门课程的实践教学等工作。教学团队荣获安徽省教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。

表1 电子商务专业获教学成果奖等情况

序号	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
1	2022.12	教学成果奖-产教融合背景下电商专业校企双元育人实践教学体系构建	省级一等奖	安徽省教育厅
2	2022.12	教学名师	省级	安徽省教育厅
3	2020.08	安徽省校企合作示范基地	省级	安徽省教育厅
4	2020.06	第六届职业教育校企合作典型案例	二等奖	安徽省教育厅
5	2020.06	第六届职业教育校企合作典型案例	三等奖	安徽省教育厅

序号	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
6	2020.01	教学成果奖-以赛促改深化“工学交替”人才培养模式改革	二等奖	安徽省教育厅
7	2020.05	安徽省疫情线上教学教师风采大赛	三等奖	北京世纪超星信息技术发展有限公司
8	2020.01	安徽省教学成果奖三等奖	省级	安徽省教育厅

1.4 校企合作

安徽高梵电子商务有限公司（以下简称高梵集团）主要与中澳学院电子商务专业开展校企合作。中澳学院电子商务专业建立于 2003 年，连续保持每年 2 个自然班的学生入校，已经培养将近千名基础知识扎实、专业技能突出、创新能力较强、综合素质较高的毕业生，就业专业对口达到 95% 以上。电子商务专业经过多年办学积累，专业建设水平稳步提升，专业内涵不断优化，实践性教学地位日益凸显。从 2013 年开始，电子商务专业建成省级特色专业、省级示范实训中心，省级校企合作实践教育基地、省级高职高水平专业、省级大规模在线开放课程（MOOC）、省级精品线下开放课程等多项省级以上项目建设单位。

为深化产教融合、校企合作，提升人才培养质量，校企双方 2017 年通过洽谈沟通达成合作意向，双方都认可深度校企合作、协同育人机制。2018 年高梵集团与中澳学院成立中

澳·高梵电子商务大数据学院，双方在人才培养、师资力量、教学资源、专业建设等方面深入合作，建立协同育人、共同发展的长效机制，进一步开创产教融合、校企合作新局面，探索人才培养新模式。



图2 双方洽谈校企合作

2 公司介绍

2.1 企业概况

安徽高梵电子商务有限公司成立于 2004 年，是一家致力于专业服饰设计的国家级高新技术企业，先后与天猫、京东、唯品会等专业电商运营平台建立战略合作关系，曾经荣获省电子商务示范企业、省品牌商标示范企业等多项资质，也是阿里首批重点 50 家拟上市公司之一。2016 年，高梵 A 轮融资成功，同年获批“高新技术企业”认证；2017 年，高梵荣登国务院首届中国品牌日中国品牌榜，签约国际知名 IP，开启品牌升级之路。目前，高梵现已成为互联网羽绒第一品牌，高梵电商已经位列安徽省龙头电商企业和知名品牌。

近年来，安徽高梵电子商务有限公司通过创新赋能机制、集聚产业资源、组建产业联盟等形式，积极回报社会，创新扶贫模式。例如，与韩都衣舍电商集团共建“高梵党建+智汇蓝海创新孵化基地”，支持引导青年人才创新创业，并且积极参与安徽省 17 个贫困县的电子商务扶贫实训基地建设，助力当地脱贫攻坚。

未来，公司将继续加强品牌建设，进一步整合供应链、研发、生产等资源，拓展全品类服饰、布局新零售业态、打造智慧型小镇，逐步建成服装消费科创产业一流品牌。

2.2 经营范围

电子商务；服装、鞋帽、服饰配件、箱包、皮革制品、床上用品生产、研发、设计、销售；企业营销策划；企业管理咨询；广告设计代理；计算机软硬件开发、销售；网络技术开发及服务；品牌设计、品牌策划、品牌推广；企业品牌运营管理；仓储服务（除危险品）和物流服务（除快递）等。

高梵以服装产品为切入点，致力于构建一种更为舒适、轻松的生活方式。高梵本着“机能主义”品牌理念，在服装界率先提出“1+1 双重设计”模式（DOUBLE DESIGN），倡导“一件服装，两个设计师”的设计理念，服装设计师从物性出发，满足服装的时尚度需求，生活设计师从人性出发，满足服装的舒适度需求，让服装更懂人性，让时尚更懂生活。通过双重匠心打造，给用户 provide 舒适、时尚的高品质服装产品以及家纺产品，满足消费者家庭品质生活需求。

3 企业参与办学总体情况

教育部在《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》中明确指出，强化专业教学与实际生产紧密联系。由此，“产教融合”开始在国内的高职教育中受到广泛关注。本成果以安徽省示范实训中心—电子商务示范实训中心建设项目为依托，以安徽高梵电子商务有限公司为

龙头，成立中澳-高梵大数据学院，建立了以学生为中心的企业学校一体化的实践教学平台，显著提升人才培养质量，校企合作工学结合精准育人的人才培养模式为核心，分层次、分步骤、系统性地对电子商务专业实践教学体系探索与实践。形成特色鲜明的实践教学体系成果。

安徽高梵电子商务有限公司主要与中澳电子商务和市场营销专业开展校企合作。2017年8月，安徽高梵电子商务有限公司与中澳学院合作成立中澳·高梵电子商务大数据学院。2023年12月，安徽高梵电子商务有限公司等7家企业与中澳学院合作成立智汇云商产业学院。中澳学院电子商务专业是省级高水平高职、省级特色专业、省级示范实训中心、省级实践教育基地等。2020年，安徽高梵电子商务有限公司获批为安徽省第三批校企合作示范基地。



图3 中澳·高梵电子商务大数据学院挂牌



图 4 高梵公司合肥区总经理高吉娜与中澳学院副院长刘超
为产业学院揭牌

目前，合作的主要内容有：共建中澳-高梵电子商务大数据学院和智汇云商产业学院；每年开展“双十一”实训月，为学生提供技术指导，并投入资金为学生发放补贴和奖励；组织学生到高梵集团实地参观企业运营；开展企业认知和行业见习活动；企业高管及能工巧匠参与实践教学；学生到高梵集团顶岗实习和就业；教师企业顶岗实践和行业挂职；校企合作开展专业教学研讨会共同制定人才培养方案、共同申报教科研项目等。



图 5 中澳学院组织学生赴高梵参观考察

4 企业参与教育教学改革情况

安徽高梵电子商务有限公司与安徽中澳科技职业学院进行校企合作，共建“4321”校企合作工程，丰富教学资源，优化人才培养模式，提升电商行业人才培养质量和人才适切性。

4.1 共建“4321”校企合作工程，创新人才培养模式

校企共建中澳·高梵电子商务大数据学院和智汇云商产业学院，共同进行师资培养、开展教学活动、共建实训基地等。经过4年多的探索实践，形成中澳·高梵“4321”电子商务专业人才培养模式。即提升“4”个“共同”——共同制定人才培养模式、共建实训基地、共建双师队伍、共同评价管理；实行“3”层对接——专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产；建好“2”种“课堂”——把企业搬进学校，把课堂搬进企业；最终实现“1”个目标——企业生产性效益和学校教育性效益共享共赢。

4.1.1. “4”个“共同”

在实训过程中中，提升“4”个“共同”——共建课程体系、共同评价管理、共建实训基地、共建双师队伍。首先，将双十一实训列入人才培养方案。在进行充分的市场调研的基础上，根据专业培养目标及就业岗位，结合“双十一”活动特点，提前一个月和企业方确定具体培训计划，实训计

划、实训学生安排等事宜。双十一实训课程为专业核心课程，实训前均已完成相关课程的理论学习，比如客服技巧、物流管理、网络营销等课程。



图6 高梵“双十一”实训月动员

其次，双导师指导。双十一客服岗位实训期间，教师队伍由高梵公司一线骨干、企业专家、企业高管及学校专业老师共同组成，岗前培训按照企业电商岗位标准培训，小组团队合作确定实习岗位，制定每个小组的任务目标，并担任实训过程的全程指导及实训后的总结。

再次，校企合作评价实训质量。校企双方共同制定人才培养质量的评价方案，由培训考核及实训考核两部分组成。两份测试均合格方能进入岗位实战环节。实战考核分为行为规范、综合能力、业绩表现三方面。



图7 校企共同进行实训总结表彰

最后，合作企业在校建有校内实训基地，校方提供桌椅、电脑、网络、电脑等基础设备设施，企业进行标语、海报、墙纸等企业文化元素布置。

4.1.2 “3”层对接

在双十一实训中，扎实推进专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产。“双十一”实训实现了将实训课程从模拟实训室搬到企业实战现场，在学生参与“双十一”的实训过程中，企业人员和学校专业老师全程参与指导，在企业专家、学校教师和学生的共同实践中，教学项目与工作任务互相贯通，主要培养学生的“做”，真正达到“做中学”。将电商专业直接对接电商产业需求。

电子商务专业《客户服务与管理实务》课程理论直接融入到双十一实训课程中，实现课程精准对接岗位，实训结束后，学生不仅要完成企业制定的商业目标，还要结合自己专

业实训目的，完成实训课的总结。

双十一实训不仅是课程，更是直接为企业创造经济效益，是真实的商业战场，学生实训的效果如何也关系到企业的销售状况。双十一实训将企业生产跟学校专业岗位群对应的客服岗位纳进学校，类似于将工厂中的一个车间搬进了校园中，实现了“工作驱动、学做合一”的人才培养模式。这是一种便捷高效的校企合作方式。学生能够经历到任何模拟实训无法比拟的工作体验，同时为企业解决高峰时期人力短缺的问题，创造经济价值。



图8 “双十一”实训月全过程

4.1.3 “2”种课堂，“1”个目标

把企业搬进学校，把课堂搬进企业，共建实训基地，双十一是建设“2”种课堂的真实写照。实训以企业的标准来要求学生，有严格的考勤和考核制度，把企业搬进学校。“双十一”活动期间，所有参与学生被分到企业不同的工作小

组，在企业师傅的带领下，很好的融入企业工作氛围。活动期间按企业要求排班，作息时间比较特殊，学生工作持续时间长、工作强度大，这能有效地锻炼学生吃苦耐劳的精神和适应环境的能力。

此外，在整个活动期间，要求学生保守企业商业机密，服从企业安排，热情微笑服务工作对象，在工作中不断强化学生文明行为习惯的形成、良好职业道德素养的形成，有效缩短从“学校人”到“职业人”转变的时间，为实现职校生终身可持续发展奠定坚实的基础。“2”种课堂相互配合，最终实现“1”个目标——企业生产性效益和学校教育性效益共享共赢。

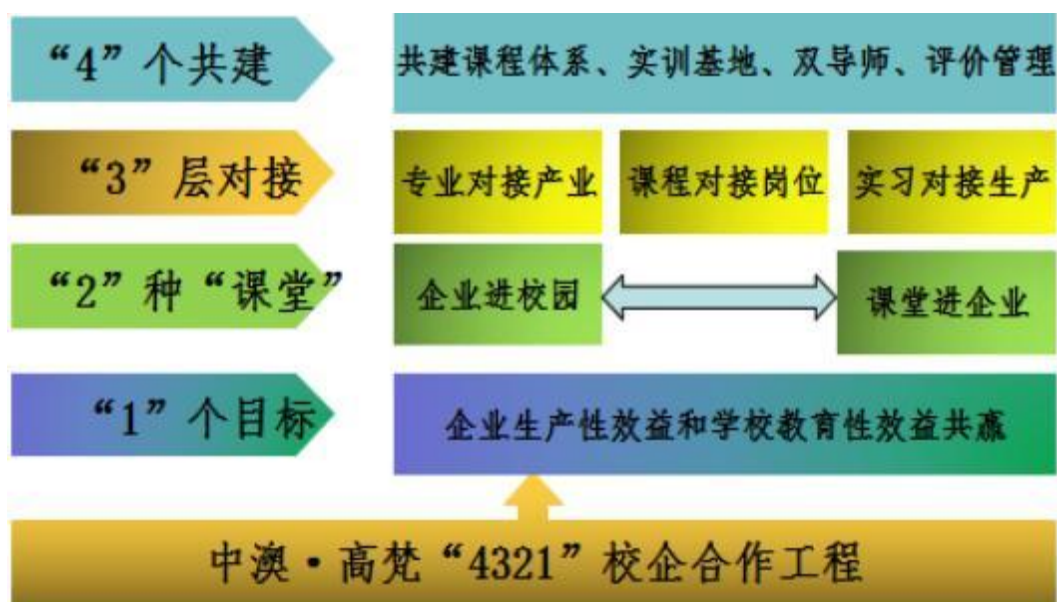


图9 中澳·高梵“4321”校企合作工程

4.2 具体做法

4.2.1 构建产教融合背景下校企“双元”育人实践教学体系

近年来，国内高等职业教育正处于快速发展的重要阶段，大力发展职业教育不仅是建设人力资源强国的需要，同时也是社会主义社会和谐发展的保证。“产教融合、校企合作”作为一种优势互补的应用型人才培养方式，体现了学校与企业，区域产业与职业教育、地方企业与高职院校在知识传授和技能培训上的分工合作，使理论知识和实际操作能有机结合，实现资源共享。产教融合和校企合作的目的是培养能将理论知识和专业技能相结合的高级技术复合型人才。这是高等职业教育的办学方式，更是高等职业教育的办学方向。

构建“项目式串联式一体化”的实践教学体系。促进电子商务专业与电商产业的融合，一方面让学生学习到先进的电商知识，另一方面让学生掌握最新的电商操作技能。将与电商相关的资源进行整合，发挥资源的最大价值，服务产业更好更快的发展。这种模式是在传统教学模式的基础上演变出来的，更侧重于培养学生的实践能力，在理论教学的过程中让学生参与一些实际的工作，在工作中了解产业情况，从而实现专业与产业的有效结合。同时，学校与企业开展一些合作项目，让学生参与项目的一部分工作，将电商企业的资源利用起来培养学生，有利于针对性地提升学生的专业技

能。根据电商企业的运营模式，结合项目实践对相关理论知识进行剖析，有助于强化学生对知识的理解。与此同时，学校也能够为企业输送更多的优秀人才。基于以上理念，构建了电子商务专业实践教学体系。

把企业搬进学校，把课堂搬进企业。双课堂、双导师，实现电商客服人才的精准培养。电子商务专业的《客户服务与管理实务》课程的实践教学直接对接网络客服岗位，该岗位是电子商务的基础岗位，课程在大二的第一学期开设，内容就是高梵公司的客服岗位实战。从 2018 年以来，已经连续开展了四届中澳高梵双十一客服实战活动。主要实践客服的售前、售后、和消退三个工种，实训期间企业导师入住学校，首先进行为其一周的客服岗前培训，主要培训电商客服岗位标准和职业素养；培训结束即进行一个月上岗工作，实训分组分项目进行，每组配备企业导师和校内导师，考勤按照高梵公司客服人员考勤，学生按照企业排班表，按时到岗认真工作，期间碰到任何问题都可以和企业导师和校内导师反馈交流改进。

校企双方共同制定人才培养质量的评价方案，由培训考核及岗位实战考核两部分组成。同时将培训考核成绩、岗位实战考核成绩纳入该学期客服课程的实践教学成绩。经过 5 周的电商客服实践，学生真实体验高梵公司电商工作，掌握客户服务的理论知识与岗位技能，实现了客服零距离上岗，

为将来走上其它电商岗位打下了扎实的基础。为其一个月的实训学生为高梵公司也产生了经济效益，达到校企共赢的效果。



图10 电子商务专业产教融合双元育人实践教学体系

4.2.2 突出专业岗位的技能塑造，重设课程体系

按照国家职业资格标准和电子商务工作过程要求设计的课程体系、课程标准。围绕电子商务企业核心岗位需求，重点开发与企业直接对接的网络营销、网络客服、网店运营等核心业务能力模块，构建“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系”。注重专业基础课，突出专业主干课，强化实践课，加强能力培养课。

根据典型的电子商务专业岗位的划分，优化人才培养方案；积极探索实践教学体系重构，开设《电子商务综合实

训》《双十一实训月》等实践课程，实施企业进校园项目化教学，让学生分组完成电子商务典型工作，如店铺运营、店铺装修设计、网络编辑、网络推广和网络客服等。



图11 校企合作开展学生实训活动

4.2.3 通过引进企业项目和让企业人员进课堂，推进教学改革

根据电商行业典型工作岗位的划分，改革核心课程实践教学内容。引进企业项目，激发学生的学习兴趣、潜能和创新能力，大大降低了专业核心课程学习难度。通过工作过程系统化和项目化课程的实施，学生在工作过程中，完成职业能力的培养、知识的获取、经验的形成、职业素质塑造等方面的任务，逐步达到与企业需求“零距离”对接。

电子商务专业的《客户服务与管理实务》《电子商务综

合实训》《网店装修模拟实训》等课程进行颠覆性改革。

《客户服务与管理实务》连续三年与高梵集团合作开展双十一客服实践活动，公司陆陆续续派出多位导师对学生进行授课和指导，实现了学生在线客服能力零距离上岗。《电子商务综合实训》在大二的第二个学期集中实践一个月，课程内容以企业真实项目为依托，实训以小组为单位，配备企业导师和校内导师共同指导，小组自由选择合作企业的项目，通过项目的实施体验电子商务典型工作岗位，如店铺运营、店铺装修设计、网络编辑、网络推广和网络客服等。《网店装修模拟实训》课程改革重点在让企业人员参与课程教学，实训教学中由校内教师和高梵美工总监陈琪共同授课，一方面让学生感受真实的企业工作情景，另一方面可以实现更精准的指导，陈琪老师手把手教学生从网店装修的分析，到 logo 的设计，再到 banner 和主图的制作，最后是详情页的制作，学生上手快、教学效果好。



图 11：高梵电商公司美工总监指导学生进行网店装修



图12 高梵技术人员指导学生实训

4.2.4 企业为学校师生提供实习实践岗位

从 2017 年 7 月至今，我院电子商务专业共有 80 多名左右优秀毕业生选择到高梵集团实习实践，共有 1 名教师到高梵集团旗下子公司饭饭网络服务有限公司挂职锻炼，十多人在高梵集团兼职做直播，他们都将是高梵电商公司建设和发展的纽带和中坚力量。

5 助推专业和企业发展情况

5.1 打造了一批综合素质高的“双师型”教师

电子商务专业团队积极指导和参加各类技能比赛，并取得优异成绩，获得多项荣誉称号。荣获校级“教坛新秀”1

人，省“教学名师”1人、“教坛新秀”1人；校级教学竞赛一等奖1次，二等奖3次；优秀课件教案二等奖2次，三等奖2次；安徽省多媒体教育软件评奖活动高教组多媒体课件类二等奖2次；安徽省大学生职业规划大赛创业组比赛银奖、铜奖各1次；安徽省第五届校企合作典型案例征文“校企融合共育电子商务技能型人才”三等奖；安徽省第六届校企合作典型案例“双元协同育人背景下电子商务专业4321校企合作工程”二等奖；安徽省教学成果奖“关于技能竞赛促进校企合作的研究”三等奖。

5.2 培育了一批专业技能高的高素质电商人才

校企合作开展以来，向高梵公司输入80多名优秀毕业生，主要从事的岗位以客服岗居多，部分学生已经成长为组长、运营和直播营销岗。他们都将是中澳-高梵大数据学院建设和电商行业未来发展的中坚力量。从2018年以来每年的双十一客服实训，不仅是课程，更是真实的商业战场，直接为企业创造经济效益。将企业生产中跟学校专业岗位群对应的客服岗位搬进学校，类似于将工厂中的一个车间搬进了校园中，实现了“工作驱动、学做合一”。让学生能够经历到任何模拟实训无法比拟的工作体验，学习了职业技能，提升了工作效率，为企业解决高峰时期人力短缺问题，创造了经济价值。

学生实践和创新能力得到很大的提高。在专业教师的指导下，本专业学生在各级各类大赛中均取得的优异成绩。获得全国职业院校技能大赛二等奖 1 项；获得安徽省职业院校技能大赛获奖一等奖 1 项，二等奖和三等奖二十余项；获得安徽省挑战杯大赛二等奖和三等奖 6 项。电子商务专业 2020 年成功申报 1+X 网店运营技能等级证书试点院校，并把 1+X 网店运营技能标准和电子商务专业的核心课《网店运营实务》融通，提升学生网店运营的实践操作能力。成功举办第一届等级证书考试工作，共组织上百名学生参加考试，通过率 98%，超过省内平均通过率。

电子商务专业教学过程中注重学生职业能力和职业素养的培养，学生的动手能力、分析解决问题的能力较强，有良好的人际沟通、团队合作意识和敬业精神，综合素质较高，毕业后能很快适应企业相关工作岗位，颇受用人单位好评，许多毕业生走上工作岗位就崭露头角，体现了较强的职业能力和发展后劲。

表2 电子商务专业学生获技能大赛奖励情况

序号	年度	奖励名称	获奖等级	颁奖单位
1	2022	安徽省职业院校技能大赛（乡村振兴数字运营综合技能赛项）	二等奖	安徽省教育厅
2	2022	安徽省职业院校技能大赛（乡村振兴数字运营综合技能赛项）	三等奖	安徽省教育厅
3	2022	安徽省职业院校技能大赛跨境多平台运营	三等奖	安徽省教育厅

高等职业教育质量2023年度报告

序号	年度	奖励名称	获奖等级	颁奖单位
4	2022	安徽省职业院校技能大赛跨境多平台运营	三等奖	安徽省教育厅
5	2022.06	第十届“挑战杯.华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	三等奖	省直团工委
6	2022.06	第十届“挑战杯.华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	三等奖	省直团工委
7	2021.6	安徽省第十二届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛	银奖	省直团工委
8	2021.6	安徽省第十二届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛	银奖	省直团工委
9	2021.6	安徽省第十二届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛	铜奖	省直团工委
10	2020.09	安徽省技能大赛高职组关务技能比赛，获团体三等奖	三等奖	安徽省教育厅
11	2019.11	第四届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	优秀奖	中国国际贸易学会
12	2019.05	全国职业院校技能大赛（市场营销）	二等奖	教育部
13	2019.05	安徽省职业院校技能大赛（市场营销）	一等奖	安徽省教育厅
14	2019.05	安徽省职业院校技能大赛（电子商务）	二等奖	安徽省教育厅
15	2018.12	电子商务高职高水平专业建设	省级	安徽省教育厅
16	2018.05	安徽省职业院校技能大赛（市场营销）	二等奖	安徽省教育厅
17	2018.05	安徽省职业院校技能大赛（电子商务）	三等奖	安徽省教育厅
18	2018.04	安徽省教学成果-以技能竞赛引领国际商务专业人才培养的研究与实践	三等奖	安徽省教育厅
19	2018.04	安徽省教学成果-关于技能竞赛促进校企合作的研究	三等奖	安徽省教育厅
20	2017.11	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛-就业型创业组	铜奖	安徽省教育厅
21	2017.11	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛-初创成长组	铜奖	安徽省教育厅
22	2017.4	安徽省职业院校技能大赛（电子商务）	二等奖	安徽省教育厅

5.3 建成了实践教学特色鲜明的电子商务专业群

校企合作模式有力地支撑电子商务专业高质量的技术技能型人才培养。通过该成果的应用电子商务专业已经成为学院省级高水平专业，省级示范实训中心，合作的高梵公司成为省级校企合作示范基地，中澳高梵大数据学院的实践教学成为我院校企合作的典范，2020年6月，双元协同育人背景下电子商务的”4321“校企合作工程在安徽省第六届职业教育校企合作典型案例征集活动中荣获二等奖。

电子商务专业教师团队，在市场营销、大数据与会计专业、国际商务专业、跨境电商专业推广产教融合共建实训基地、双元育人工学结合实践教学模式、双导师制的做法和经验等；中澳与高梵的校企合作模式在省内高职电子商务专业起到很好的示范作用。

5.4 形成了“串联式一体化项目式”的实践教学体系

电子商务专业自开展校企合作以来，实训教学不断改革，已经形成了四个有特色的大型实训模式，并将每学期的理论课程与实训项目相融合，形成了理论与实训相融合、串联式一体化项目式的实训模式。

表 2：串联式一体化项目式实训

开设学期	实训项目	实训周期	实训内容	与课程结合	措施
大一上学期	电商企业认知实训	1-2 天	电商企业文化和岗位技能认知	专业导论课	扩大化
大一下学期	跨专业课程实训	2 周	产品认知、线上线下推广	电子商务基础、市场营销	常态化
大二上学期	“双十一”实践活动	4 周	网店认知、企业物流认知、客服技巧	网络客户服务与管理实务、电子商务物流管理、移动电商	成果转化
大二下学期	电商综合实训	4 周	市场调研、网店建设与运营、网	所有专业课程	传帮带

5.5 提升了专业服务产业的能力和企业的竞争力

高梵是安徽省网商协会的会员单位，每年网商大会的召开，中澳学院电子商务专业教师都积极参与大会相关工作，主要协助完成网商协会年度工作总结、主持词和新闻写作工作等，提升了企业的工作效率。在每年学院组织的“三下乡”活动中，电子商务专业师生积极参与，为徽州区农村电子商务提供理论和技术服务等。同时围绕徽州区农产品开展校内美工设计技能大赛和对徽州区农产品的线上线下销售活动，由电子商务专业教师和高梵集团美工人员共同担任大赛和活动评委。比赛围绕徽州区主要农产品红茶、土蜂蜜、雨前茶等产品进行电商推广，制作了产品海报、二维码、撰写了调查报告和营销计划并采用线上线下多种方式进行。



图13 电商专业师生参加“三下乡”实践活动进行农产品调研

2023年7月10日至7月18日安徽中澳科技职业学院电子商务专业教师马兰兰受阜南县商务局聘请，深入26个乡镇开展2023年全县电子商务培训工作。培训对象主要是青年创业者、镇村两委、种养殖大户、科技特派员、脱贫户、新型

农业经营主体、电商网点负责人等。培训内容以三农抖音直播为主，围绕直播电商平台普及、直播选品话术、直播后台操作、电子商务法等方面进行全方面教学，累计培训人数达1161人。



图14 电商教师在为农村电商人员开展培训

6 问题与展望

在实际教学过程中存在产教融合深度不够，校企协同育人平台机制不完善，校企双元育人处于较浅层次，人才培养与企业用人需求匹配度有待进一步提高。如何深化校企合作，切实提供人才培养质量是摆在各职业院校面前的难题，特别是在“双高计划”建设的背景下，深化校企合作更是职业教育关注的焦点。校企合作将会被作为“双高”建设的基石，需要双方通过搭建校企协同育人平台引领教学模式改革创新、推进人才培养质量持续提升。

6.1 寻求共通的价值观念，打造校企育人双主体

校企合作需要校企双方在合作的过程中，本着共同的目标，不断了解并互相认同对方的文化理念、培养模式、管理方式等，形成互相信任的合作基础，并在合作的过程中围绕企业文化宣传、校园文化建设、实践教学、校企合作培养等，合力将学生职业能力与素质教育融入到整个校园的实践活动、专业教学和对外开放式服务之中，形成校企一体化的办学氛围，努力提升学生的职业素养、就业能力、职业认同感和自豪感。

6.2 推进“4321”校企合作工程，打造校企命运共同体

依托中澳·高梵电子商务大数据学院和智汇云商产业学院，以服务学生全面发展为目标，组建校企双元育人命运共

同体，推进“4321”校企合作工程。以社会需求为目标，以学校教师和企业师傅共同指导为支撑，把企业与理论课程、育人过程深度融合，推进校企“双主体”，协同承担培养应用型人才的任務。利用学校和企业双方的优势资源，共同培养学生成为社会人才的全过程，即学校和企业共同制定人才培养方案，将企业的生产特点、企业文化、职业素质、企业管理理念等融入到专业课程中，企业技术人员参与教学，把企业的管理制度、考核标准、劳动项目、职业素养等等，提炼为职业教育的理论知识、技能素养，引入教学课堂，从而培育出热爱电商事业，具备电商岗位工作能力和思维的人才。